

โครงสร้างการส่งออกมันสำปะหลังของประเทศไทย ปี ๒๕๕๑-๒๕๕๖

หน่วย: ล้านตัน

รายการ	๒๕๕๑		๒๕๕๒		๒๕๕๓		๒๕๕๔		๒๕๕๕		๒๕๕๖	
	ปริมาณ	สัดส่วน (%)	ปริมาณ	สัดส่วน (%)	ปริมาณ	สัดส่วน (%)	ปริมาณ	สัดส่วน (%)	ปริมาณ	สัดส่วน (%)	ปริมาณ	สัดส่วน (%)
ผลผลิตที่ส่งออก	๔.๗๕	๑๐๐.๐๐	๖.๘๕	๑๐๐.๐๐	๖.๗๑	๑๐๐.๐๐	๖.๔๑	๑๐๐.๐๐	๗.๗๗	๑๐๐.๐๐	๙.๑๖	๑๐๐.๐๐
(๑) มันเส้น	๑.๒๐	๒๕.๒๖	๔.๐๒	๕๘.๖๘	๔.๑๒	๖๑.๔๐	๓.๖๙	๕๗.๕๗	๔.๖๑	๕๙.๓๓	๕.๗๖	๖๒.๘๘
(๒) มันอัดเม็ด	๑.๕๖	๓๒.๘๔	๐.๓๓	๔.๘๒	๐.๑๖	๒.๓๙	๐.๐๔	๐.๖๒	๐.๐๘	๑.๐๓	๐.๐๖	๐.๖๖
(๓) แป้งมัน	๑.๙๙	๔๑.๙๐	๒.๕๐	๓๖.๕๐	๒.๔๓	๓๖.๒๑	๒.๖๘	๔๑.๘๑	๓.๐๘	๓๙.๖๔	๓.๓๔	๓๖.๔๖
ตลาดส่งออกหลัก												
(๑) มันเส้น	สาธารณรัฐประชาชนจีน (มากกว่าร้อยละ ๙๙)											
(๒) มันอัดเม็ด	สาธารณรัฐประชาชนจีน (ประมาณร้อยละ ๖๐) ญี่ปุ่น (ประมาณร้อยละ ๓๐) นิวซีแลนด์ (ประมาณร้อยละ ๗)											
(๓) แป้งมัน	สาธารณรัฐประชาชนจีน (ก่อนปี ๒๕๕๖ ประมาณร้อยละ ๒๕ ปัจจุบันประมาณร้อยละ ๕๐) สาธารณรัฐจีนหรือไต้หวัน (ประมาณร้อยละ ๑๐) สาธารณรัฐอินโดนีเซีย (ก่อนปี ๒๕๕๖ ประมาณร้อยละ ๒๕ ปัจจุบันประมาณร้อยละ ๑๐) มาเลเซีย (ก่อนปี ๒๕๕๖ ประมาณร้อยละ ๑๐ ปัจจุบันประมาณร้อยละ ๗) ญี่ปุ่น (ประมาณร้อยละ ๖)											
คู่แข่งการส่งออกที่สำคัญ	สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐอินโดนีเซีย											

ที่มา

(๑) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร “ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจการเกษตร ปี ๒๕๕๓ และปี ๒๕๕๖”

(๒) กระทรวงพาณิชย์ [http://www.ops๓.moc.go.th/infor/menucomen/stru๑\\_export/export\\_topn\\_re/report\\_bk.asp](http://www.ops๓.moc.go.th/infor/menucomen/stru๑_export/export_topn_re/report_bk.asp)

ส่วนการต่างประเทศ สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ