

(ร่าง) แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าหมายของภาค

หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งพาตนเอง

ตัวชี้วัด

รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

แนวทาง

กลุ่ม
โครงการ

ท่องเที่ยวและบริการ

1. แผนงานการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับท่องเที่ยวและบริการ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



1. โครงการยกระดับ
การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
และประวัติศาสตร์ครบวงจร

2. โครงการยกระดับ
การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
ครบวงจร

3. โครงการยกระดับ
การท่องเที่ยวทางกีฬาและ
สุขภาพครบวงจร

4. โครงการพัฒนา
การท่องเที่ยวริมน้ำโขง

5. โครงการพัฒนา
การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม

6. โครงการพัฒนา
การท่องเที่ยวทางธรรมะ

(ร่าง) แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าหมายของภาค

หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งพาตนเอง

ตัวชี้วัด

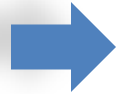
รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

แนวทาง

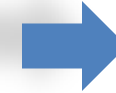
ท่องเที่ยวและบริการ

กลุ่ม
โครงการ

1. โครงการยกระดับ
การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
และประวัติศาสตร์ครบวงจร



ต้นทาง (พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว)
กลางทาง (การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม)
ปลายทาง (การตลาด)

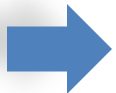


โครงการ/กิจกรรม.....
โครงการ/กิจกรรม.....
โครงการ/กิจกรรม.....

2. โครงการยกระดับ
การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
ครบวงจร

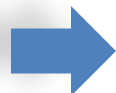


ต้นทาง (พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว)
กลางทาง (การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม)
ปลายทาง (การตลาด)



โครงการ/กิจกรรม.....
โครงการ/กิจกรรม.....
โครงการ/กิจกรรม.....

3. โครงการยกระดับ
การท่องเที่ยวทางกีฬาและ
สุขภาพครบวงจร



ต้นทาง (พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว)
กลางทาง (การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม)
ปลายทาง (การตลาด)



โครงการ/กิจกรรม.....
โครงการ/กิจกรรม.....
โครงการ/กิจกรรม.....

(ร่าง) แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าหมายของภาค

หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งพาตนเอง

ตัวชี้วัด

รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

แนวทาง

ท่องเที่ยวและบริการ

กลุ่ม
โครงการ

4. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำโขง

ต้นทาง (พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว)

กลางทาง (การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม)

ปลายทาง (การตลาด)

โครงการ/กิจกรรม.....

โครงการ/กิจกรรม.....

โครงการ/กิจกรรม.....

5. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม

ต้นทาง (พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว)

กลางทาง (การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม)

ปลายทาง (การตลาด)

โครงการ/กิจกรรม.....

โครงการ/กิจกรรม.....

โครงการ/กิจกรรม.....

6. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวธรรมชาติ

ต้นทาง (พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว)

กลางทาง (การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม)

ปลายทาง (การตลาด)

โครงการ/กิจกรรม.....

โครงการ/กิจกรรม.....

โครงการ/กิจกรรม.....