

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

แนวทางของแผนพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) บนเส้นทางท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำโขง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) บนเส้นทางท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำโขง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน ๑๒ คณะ ซึ่ง ๑ ใน ๑๒ คณะนั้น มีคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ มีเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ใน ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน) ซึ่งเกิดประโยชน์ในวงกว้าง จำเป็นจะต้องนำอัตลักษณ์ชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่ม การท่องเที่ยวชุมชน โดยการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) บนเส้นทางท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำโขง เป็นจุดเริ่มต้นของการดึงอัตลักษณ์ชุมชนมาขยายผลให้เกิดการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับพื้นที่ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวได้รับความนิยม เป็นที่รู้จัก สามารถทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น จากอาชีพทั้งการผลิต การค้าขาย และการบริการของชุมชน รวมถึงสินค้า OTOP ที่เป็นแรงกระตุ้น ให้นักท่องเที่ยวสนใจที่จะเดินทางไปสู่การท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ทำให้ประชาชนมีรายได้ที่ดีขึ้น กระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง</p> <p>ด้วยเหตุผลนี้ การจัดทำโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) บนเส้นทางท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำโขง จึงเป็นโครงการที่สำคัญ ที่เชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายใต้อัตลักษณ์ของชุมชน ทำให้เกิดการรวมตัวกันของประชารัฐที่พร้อมสร้างความโดดเด่น บนกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน เชื่อมโยงงานระหว่างภาค โดยอาศัยกลไกความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทำงานแบบบูรณาการ จนสามารถพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวสู่ “ไทยแลนด์ ๔.๐”</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง</p> <p>๒) เพื่อเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำโขงให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชน</p> <p>๓) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง</p>
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	รายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนในหมู่บ้าน OTOP พื้นที่เป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p>ผลผลิต</p> <p>๑. มีการเชื่อมโยงอัตลักษณ์ชุมชนในเส้นทางท่องเที่ยว ๑ เครือข่าย</p> <p>๒. มีการพัฒนารูปแบบและสิ่งบริการการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) เพิ่มขึ้นระดับหมู่บ้าน จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๕ จังหวัดริมแม่น้ำโขง</p> <p>๓. มีการจัดทำกระดานสินค้าที่มีสินค้าและบริการแหล่งท่องเที่ยว"</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>๑. มีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับจังหวัด ระดับเส้นทางท่องเที่ยว และระดับภาค</p> <p>๒. เกิดช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน ที่เกิดจากกระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๓. ประชาชนในพื้นที่มีอาชีพ มีผลิตภัณฑ์ และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น "</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>○ แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง : ยึดมั่นในเอกลักษณ์และศักยภาพของพื้นที่ และชุมชนรู้สึกเป็นเจ้าของโครงการ</p> <p>○ นโยบายสำคัญของรัฐบาล : ด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ ซึ่งจะระงับเฉพาะหน้าได้มุ่งเน้นการเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง</p> <p>○ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ ๓ สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน แนวทางการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ</p> <p>○ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี :ด้านความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ</p> <p>○ ประเทศไทย ๔.๐ : การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรูปแบบการดำเนินงานโครงการ สาขพลังประชารัฐพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>○ พลังประชารัฐ เป็นพลังหลักขับเคลื่อนกิจกรรมที่ส่วนที่ราชการไม่สามารถดำเนินการได้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. ระยะเวลา	ดำเนินการ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	งบประมาณ ๑๓๐,๔๐๕,๒๐๐ บาท
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	<p>สร้างความรู้ความเข้าใจ รวบรวมเชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน บนเส้นทางท่องเที่ยววิถีชีวิต ลุ่มแม่น้ำโขง</p> <p>งบประมาณ ๒,๑๕๕,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ ส่วนกลาง (กรมการพัฒนาชุมชน) และส่วนภูมิภาค</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/คณะกรรมการ คสป./ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด</p>
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	<p>พัฒนาศักยภาพและความพร้อมรับนักท่องเที่ยวเส้นทางท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง</p> <p>งบประมาณกิจกรรมที่ ๒ รวม ๓๕,๑๕๙,๑๐๐ บาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๔ หมู่บ้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงอำเภอโพธิ์ไทร - ปรับปรุงหมู่บ้านวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงอำเภอเขมราฐ - พัฒนารูปแบบการล่องเรือยาวบ้านปากลา นอนไม้ฝา กินปลาโขง ชมทุ่งฝ้าย รับประทานก่อนใครในสยาม - เยือนถิ่นไทรบุรี บ้านท่าลั้ง - พัฒนาการท่องเที่ยวหมู่บ้านฝ้าย (ESAN COTTON VILLAGE) - พัฒนาสภาพแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวอำเภอนาตาล - พัฒนาและส่งเสริมการล่องแพสิรินธร <p>งบประมาณ ๑๓,๕๒๖,๔๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่ทำการปกครองอำเภอโพธิ์ไทร/อำเภอเขมราฐ/อำเภอโขงเจียม/อำเภอนาตาล/อำเภอ สิรินธร/คณะกรรมการ คสป./ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีอุบลราชธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด</p> <p>กิจกรรมที่ ๒.๒ พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวพื้นที่จังหวัดหนองคาย จำนวน ๒ หมู่บ้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒ กลุ่ม - พัฒนาศักยภาพแกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวด้านการบริหารจัดการ - พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ - สร้างอาคารแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ แห่ง - สร้างศูนย์ OTOP เป็นศูนย์แสดงจำหน่ายและกระจายสินค้าลุ่มน้ำโขงสู่ตลาดอาเซียน จำนวน ๑ แห่ง - จัดซื้อร้านจำหน่ายสินค้า OTOP ชุมชน สำเร็จรูป จำนวน ๑ หลัง <p>งบประมาณ ๖,๕๐๖,๒๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย/สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดหนองคาย/สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย/องค์การบริหารส่วนตำบลสีกาย/องค์การบริหารส่วนตำบลผาตั้ง/คณะกรรมการ คสป./ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีหนองคาย(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด</p> <p>กิจกรรมที่ ๒.๓ พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวพื้นที่จังหวัดอำนาจเจริญ จำนวน ๒ หมู่บ้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนากิจกรรมการเบ่งวัฒนธรรมหมอลำบ้านปลาค้าว - พัฒนารูปแบบเยือนถิ่นภูไทด้วยใจฮักแพง <p>งบประมาณ ๓,๑๒๖,๕๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอำนาจเจริญ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอำนาจเจริญ/สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดอำนาจเจริญ/สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอำนาจเจริญ/คณะกรรมการ คสป./ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>กิจกรรมที่ ๒.๔ พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ จำนวน ๔ หมู่บ้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวด้วยบุคลากรในพื้นที่ - พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในพื้นที่หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว - พัฒนาคุณภาพและเมนูอาหารรองรับนักท่องเที่ยว <p>งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ประชาสัมพันธ์จังหวัด/พาณิชย์จังหวัด/เกษตรและสหกรณ์จังหวัด/คณะกรรมการ คสป./ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีบึงกาฬ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด</p> <p>กิจกรรมที่ ๒.๕ พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวพื้นที่จังหวัดเลย จำนวน ๕ หมู่บ้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพด้านการบริการท่องเที่ยวให้กับคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน กลุ่ม องค์กร ผู้นำชุมชน - ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์และความโดดเด่นของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว - สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์การพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความโดดเด่นเป็นจุดขาย <p>งบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ประชาสัมพันธ์จังหวัด/พาณิชย์จังหวัด/เกษตรและสหกรณ์จังหวัด/คณะกรรมการ คสป./ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีบึงกาฬ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวเส้นทางท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง</p> <p>งบประมาณ ๒๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ ส่วนกลาง (กรมการพัฒนาชุมชน) และส่วนภูมิภาค</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/คณะกรรมการ คสป./ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด</p>
<p>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>สื่อสารสร้างการรับรู้เส้นทางท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง</p> <p>งบประมาณ ๗๐,๐๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ ส่วนกลาง (กรมการพัฒนาชุมชน)</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/คณะกรรมการ คสป./ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด</p>
<p>๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ติดตามขยายผลการดำเนินงานเส้นทางท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง</p> <p>งบประมาณ ๔๔๑,๑๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ ส่วนกลาง (กรมการพัฒนาชุมชน)</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/คณะกรรมการ คสป./ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด</p>