

## มาแรงในเมืองจีน เซอร์รี่ชิลีทางเลือกใหม่

ส่วนการต่างประเทศ

สำนักยุทธศาสตร์การเกษตร วิจัยประเมินผล และส่งเสริมกิจการพิเศษ

ตลาดค้าอาหารสดออนไลน์แห่งหนึ่งของจีนเผยปริมาณการขายเซอร์รี่จากชิลีเพิ่มขึ้น ๓๒ เท่าในปี ๒๕๖๒ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๑ ในช่วงเวลาเดียวกัน โดยแต่ก่อนจีนสามารถหาเซอร์รี่ได้จากซูเปอร์มาร์เก็ตระดับหรูหราในราคาขายสูงถึง ๑๕๐-๑๘๐ หยวน (๒๒-๒๗ ดอลลาร์สหรัฐ) ต่อกิโลกรัม ซึ่งไม่เหมาะสมกับผู้บริโภคส่วนใหญ่ แต่ปัจจุบันนี้เซอร์รี่นำเข้ามีราคา ๑-๖ หยวนต่อกิโลกรัมเท่านั้น ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจง่ายขึ้น ผู้ซื้อสินค้าออนไลน์บางรายให้สมญาเซอร์รี่นำเข้าว่า Cherry Financial Freedom คือผลไม้ชั้นดีที่สามารถจับจ่ายได้ และในช่วงครึ่งปีหลังของปี ๒๕๖๑ มีผู้ซื้อเซอร์รี่จากชุมชนทั่วจีนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเมืองรองระดับสองและระดับสาม

จากสถิติของกรมศุลกากรและกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทของจีนรายงาน ว่า ในปี ๒๕๖๑ จีนนำเข้าเซอร์รี่จากชิลี สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ และ ๙๐% ของเซอร์รี่นั้นนำเข้ามาจากชิลี และยังมีภาระจดทะเบียนผลไม้นำเข้าเพิ่มขึ้นถึง ๓๔.๕% อย่างไรก็ตาม ความนิยมเซอร์รี่ที่เป็นผลไม้นำเข้าของจีนนั้นยังน้อยกว่าเมื่อเทียบกับทุเรียนจากไทย บลูเบอร์รี่จากเปรู กีวีจากนิวซีแลนด์ และอโวคาโดจากเม็กซิโก

ทั้งนี้ เซอร์รี่เป็นผลไม้ที่กลายเป็นหนึ่งในตัวเลือกของคนจีน แต่ยังไม่ใชผลไม้ที่จะเลือกรับประทานบ่อยครั้ง รวมถึงราคาค่าขนส่งผลไม้ด้วยความเย็นและการจัดเก็บสินค้ายังเป็นปัญหาที่จัดการได้ยาก

ที่มา ๑. <http://www.ecns.cn>

สืบค้นวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒