

ความต้องการอาหารออร์แกนิกสำเร็จรูปในญี่ปุ่นเมื่อปี ๒๕๖๐ มีเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกในกลุ่มขนมหวาน ซึ่งในปี ๒๕๖๐ สินค้าออร์แกนิกสำเร็จรูปมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ และมียอดขายถึง ๓๗๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือราว ๔๒ พันล้านบาท อีกทั้งยังคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจนถึง ๓๘๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือราว ๔๔ พันล้านบาท ในปี ๒๕๖๕ เมื่อนำมาคำนวณหาอัตราการเติบโตแบบทบต้นโดยเฉลี่ยต่อปี (Compound Average Growth Rate :CAGR) อย่างไรก็ตามมูลค่าผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกในกลุ่มขนมหวานของปี ๒๕๖๐ มีการเติบโตมากที่สุด โดยมูลค่าสูงถึงร้อยละ ๔ หรือประมาณ ๓.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือราว ๔๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกในกลุ่มขนมหวานได้เริ่มจากผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตออร์แกนิก ซึ่งอยู่ในรูปแบบ bean to bar (การแปรรูปมาจากเมล็ดโกโก้เต็มเมล็ดโดยไม่มีส่วนผสมของไขมันชนิดอื่นนอกจากของเมล็ดโกโก้ (cocoa butter))

อย่างไรก็ตามปัจจุบันในตลาดญี่ปุ่นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกมีสัดส่วนเพียงร้อยละ ๒ ของมูลค่าอาหารเพื่อสุขภาพ และบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางอาหาร เป็นสัญญาณว่าอาหารประเภทออร์แกนิกยังคงเป็นความต้องการในผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม เนื่องจากผู้บริโภคขาดความรู้ในการแยกแยะระหว่างสารเติมแต่งในอาหาร และผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ซึ่งอาจเป็นสาเหตุของการเติบโตที่ไม่ขยายตัวรวดเร็วนัก