

จากรายงานของกระทรวงเกษตรอินโดนีเซีย ปี ๒๕๖๑ การส่งออกสินค้าพืชสวนเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะผลไม้ที่เพิ่มขึ้นถึง ๒๖.๒๗% เทียบกับข้อมูลการส่งออกของปี ๒๕๖๐

รัฐมนตรีกระทรวงเกษตรอินโดนีเซียกล่าวว่า การส่งออกมังคุดก้าวกระโดดถึง ๕๐๐% และในปี ๒๕๖๑ การส่งออกพืชสวนรวมเพิ่มขึ้น ๑๑.๙๒% หรือมูลค่า ๕ พันล้านรูปี (๓๕๕.๗๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยพืชสวน ๔๒ ชนิด เช่น สับปะรด มังคุด มะม่วง และถั่วเบบี๋ป็น ถูกส่งออกไปยังสิงคโปร์ ไทย ซาอุดีอาระเบีย จีน และออสเตรเลีย ซึ่งส่วนใหญ่ผลไม้ส่งออกผลิตจากจังหวัดชวาตะวันตก และส่งออกโดยผู้ส่งออกภาคเอกชนของอินโดนีเซีย ทั้งนี้ คาดการณ์ปริมาณการส่งออกจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการปฏิรูปนโยบายของประเทศ เช่น ระบบการอนุญาตให้ค้าขายออนไลน์ ๒๔ ชั่วโมงและระบบอนุญาตการทำธุรกิจผ่านเว็บไซต์ ซึ่งนโยบายดังกล่าวเริ่มประกาศใช้ในปี ๒๕๖๑

ทั้งนี้ การเพิ่มปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรเป็นจุดประสงค์หลักของกระทรวงฯ เพื่อจะพัฒนาสวัสดิการให้กับเกษตรกร และผลักดันเศรษฐกิจของประเทศ โดยการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรในส่วนของสุขอนามัยและความปลอดภัยเพื่อให้ตรงต่อความต้องการของประเทศปลายทาง รวมถึงรัฐบาลได้เพิกถอนกฎหมาย ๒๙๑ ข้อเพื่อให้กระบวนการอนุญาตส่งออกเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว