

อินเดียหนุนส่งออกเกษตร เป้า ๒ เท่า ใน ๓ ปี

ส่วนการต่างประเทศ

สำนักยุทธศาสตร์การเกษตร วิจัยประเมินผล และส่งเสริมกิจการพิเศษ

เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๑ รัฐสภาประเทศอินเดียได้ประกาศนโยบายหนุนเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรในวันที่ โดยมีแนวทางที่ให้ความสำคัญ ๕ ประเด็น ได้แก่

๑. การสร้าง Brand India เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่สินค้าท้องถิ่นที่โดดเด่นให้เป็นที่นิยมในตลาดโลก
 ๒. การยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและความปลอดภัยให้เหมาะสมกับการแข่งขันในตลาดโลก
 ๓. การส่งเสริมให้เอกชนมีบทบาทในการผลิต แปรรูป และพัฒนาระบบคลังสินค้า โดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเน่าเสียง่ายเป็นอันดับแรก
 ๔. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานในการกระจายสินค้า
 ๕. การเพิ่มความหลากหลายของสินค้าเกษตรสำหรับส่งออกและทำให้เข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลกให้เร็วที่สุด
- โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มรายได้จากการส่งออกสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น ๒ เท่า หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑.๘๘ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๖๕ และพัฒนาไปถึงระดับประมาณ ๓.๑ ล้านล้านบาทในปี ๒๕๖๘

จากการปรับบทบาทของอินเดียในครั้งนี้ อาจเป็นโอกาสแก่ธุรกิจการผลิต ขนส่ง และแปรรูปอาหารของไทย ที่สามารถเข้าไปลงทุนอยู่ในห่วงโซ่การผลิตที่เพิ่มขึ้นของอินเดียได้ โดยเฉพาะรัฐบาลอินเดียมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนจากต่างชาติในการส่งออกสินค้าเกษตร แต่ในระยะยาว อินเดียอาจกลายเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรขนาดใหญ่ในตลาดโลก ที่อาจเป็นคู่แข่งสำคัญของไทยได้ โดยในช่วงเวลานี้ ยังคงเป็นโอกาสในการเจาะตลาดอินเดียในเรื่องสินค้าเกษตรคุณภาพสูงซึ่งยังคงมีความต้องการเป็นอย่างมาก

ทีมา สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงนิวเดลี

สืบค้นวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒