

เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ สำนักงานสถิติแห่งประเทศอิตาลี (ISTAT) ประกาศดัชนีสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งมีการเพิ่มรายการสินค้าและบริการสำหรับการบริโภคในครัวเรือน (Household Consumption) หรือตะกร้าสินค้าสำหรับคำนวณดัชนีผู้บริโภคที่ใช้คำนวณแนวโน้มสถานการณ์เงินเฟ้อของประเทศ

จากผลสำรวจใน ๙๔ เทศบาล และเก็บข้อมูลจากหน่วยสถิติมากกว่า ๔๑,๙๐๐ หน่วย เช่น ร้านขายของสถานประกอบการ และองค์กรที่สำคัญ หนึ่งในรายชื่อสินค้าใหม่คือขิงแก่ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน หรือที่ถือเป็นตัวแทนของอาหารที่มีคุณประโยชน์สูง (Superfood) ต่อสุขภาพ เช่น คุณสมบัติต้านการอักเสบ และต้านอนุมูลอิสระ เป็นต้น

โดยในปี ๒๕๖๑ คนอิตาลีซื้อขิงเพิ่มขึ้นถึง ๗๓% ทำให้ขิงอยู่ในรายชื่อสินค้าที่เพิ่มมาในข้อมูลสถิติ โดยสถาบันการศึกษา The Academia dei Georgofili ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันประเทศผู้ผลิตขิงรายใหญ่ของโลก ได้แก่ จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ไทย และจาเมกา ในขณะที่อิตาลี สามารถปลูกขิงได้ในพื้นที่การผลิตขนาดเล็กเท่านั้น

ทั้งนี้ สินค้าอุปโภคบริโภคชนิดอื่นที่เพิ่มในรายชื่อของ ISTAT ปี ๒๕๖๒ คือ สินค้าประเภทที่มีวิตามินสูง ได้แก่ แบล็คเบอร์รี่ บลูเบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และสตอเบอร์รี่ รวมถึงประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ สกูเตอร์ไฟฟ้า ไฮเวอร์บอร์ด และเว็บทีวี ส่วนสินค้าที่มียอดซื้อลดลง ได้แก่ แผ่นซีดีและดีวีดีเปล่า และหลอดไฟประหยัดพลังงาน