

สมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตอาหารทะเลประเทศเวียดนาม (VASEP) คาดว่าปี ๒๕๖๒ นี้ การส่งออกปลาทูน่าจะสร้างมูลค่าสูงสุดถึง ๑ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึง ๓๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐจากปี ๒๕๖๑ ซึ่งการส่งออกในปีที่ผ่านมาเติบโตขึ้น ๑๐% ถึง ๖๕๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้ๆที่ได้รับผลกระทบจากใบเหลือง IUU (Illegal, Unreported and Unregulated) จากคณะกรรมการยุโรป แต่เวียดนามยังสามารถเพิ่มการส่งออกได้ ถึงแม้ว่าอัตราการเจริญเติบโตจะต่ำกว่าปี ๒๕๖๐

ตลาดหลักในการส่งออกปลาทูน่าของเวียดนาม เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และอาเซียน ซึ่งสหรัฐอเมริกาเป็นอันดับหนึ่งที่สามารถทำมูลค่าการซื้อขายถึง ๒๓๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเนื้อปลาแช่แข็งเป็นสินค้าส่งออกหลักไปยังสหรัฐอเมริกา ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องของเวียดนามส่งออกลดลง โดยปัจจุบันเวียดนามเป็นผู้จัดหารายใหญ่อันดับ ๔ ในการส่งออกปลาทูน่ากระป๋องและผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าแปรรูปไปยังสหรัฐอเมริกา ตามหลังไทย เอกวาดอร์ และจีน รวมถึงเป็นผู้จัดหารายใหญ่อันดับ ๒ รองจากอินโดนีเซียในการส่งออกเนื้อปลาแช่แข็ง

สถานการณ์การค้าในช่วงไตรมาสที่ ๔ ของปี ๒๕๖๑ การส่งออกปลาทูน่าจากเวียดนามไปยังสหภาพยุโรปลดลง ๑๐.๗ % ในขณะที่ ๓ ไตรมาสแรกการส่งออกเพิ่มขึ้น ๑๑.๕% จากปี ๒๕๖๐ เพิ่มขึ้น ๑๕๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เช่นเดียวกับ การส่งออกไปยังญี่ปุ่นลดลง ๒๕.๖% ในไตรมาสที่ ๔ แต่โดยรวมการส่งออกเพิ่มขึ้น ๑.๗% ถึง ๒๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเนื้อปลาแช่แข็งเป็นสินค้าหลักในการส่งออกไปยังญี่ปุ่น

ทั้งนี้ ส่วนแบ่งทางการตลาดในภาคอุตสาหกรรมปลาทูน่ากระป๋องของเวียดนามลดลงเหลือเพียง ๒% ในขณะที่ส่วนแบ่งทางการตลาดของไทยอยู่ที่ ๖๑% ส่วนอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์มีส่วนแบ่ง ๑๗% โดยในปี ๒๕๖๑ การนำเข้าปลาทูน่าในเวียดนามมีมูลค่า ๓๔๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งนำเข้ามาจากคู่ค้า ๔๙ แห่ง ส่วนการผลิตเพื่อส่งออกเพิ่มขึ้น ๓๑%