



ชื่อกลุ่ม บึงสนุก
โครงการ ชุมชนเกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีชาวนา พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
ประธานกลุ่ม ท่านสุรศักดิ์ เจริญชัย หัวหน้าสำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
เลขานุการ พนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดบึงกาฬ นครพนม สกลนคร มุกดาหาร
ที่ปรึกษา ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดบึงกาฬ นครพนม สกลนคร มุกดาหาร
ผู้นำเสนอ

๑.โครงการ ท่องเที่ยวชุมชนเกษตรอินทรีย์วิถีชาวนา พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๒. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ นครพนม สกลนคร มุกดาหาร มีพื้นที่ทำการเกษตรจำนวนมากไร่ คิดเป็น.....% ของพื้นที่ทั้งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีกลุ่มเกษตรกรจำนวนมากกลุ่ม มีสินค้าเกษตรสำคัญ.....ชนิด มีวิถีวัฒนธรรมหลากหลาย มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อีกทั้งยังมีพื้นที่ที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน(ประเทศลาว เวียดนาม จีนตอนใต้) มีเขตเศรษฐกิจพิเศษนครพนมซึ่งเป็นโอกาสของเกษตรกรที่จะส่งออกสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

การเกษตรในปัจจุบันโดยเฉพาะทำการเกษตรของเกษตรกรรายย่อย ในพื้นที่ภาคอีสานตอนบน จังหวัด (บึงกาฬ นครพนม สกลนคร มุกดาหาร) เกษตรกรต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ภัยธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ การผูกขาดของกลุ่มธุรกิจรายใหญ่ ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง ประกอบกับมีภาระหนี้สินในระบบ และนอกระบบ ที่ดินทำกินมีน้อยลง ส่งผลให้รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย

ดังนั้นเกษตรกรจึงต้องปรับตัว และสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อให้รองรับต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมซึ่งเป็นต้นทุนเดิมให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวสอดคล้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สภาเกษตรกรแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ภาคฯ และกลุ่มจังหวัด.... แผนฯ ๑๒ ข้อ.....และนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้เกษตรกรมีความมั่นคง และยั่งยืนในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มบึงกาฬ นครพนม สกลนคร มุกดาหาร จึงได้จัดทำโครงการชุมชนเกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีชาวนา พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากขึ้น

๓.วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มรายได้ให้กลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๔. เป้าหมาย

๔.๑ คณะเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนไว้กับสำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัด จังหวัดบึงกาฬ นครพนม สกลนคร มุกดาหาร จำนวน ๑๒๐ กลุ่ม

๔.๒ ปรับปรุงเตรียมความพร้อมกิจกรรมในแปลงเกษตรของเกษตรกร จำนวน ๑๒๐ กลุ่ม เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

<p>มุกดาหาร -สำรวจความต้องการและรับฟังความคิดเห็นของเกษตรกร ผ่านการประชุมคณะผู้ปฏิบัติงานสภาเกษตรกร ระดับตำบล/อำเภอ คณะทำงาน</p> <p>- ประชุมจัดทำและแผนดำเนินงาน</p> <p>-ประชุมประสานส่วนราชการในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ</p>	<p>๑ ครั้ง</p> <p>๒ ครั้ง</p>	<p>๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒๐๐,๐๐๐ บาท</p>														<p>สจจ,สจจ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>สจจ,สจจ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>ขั้นดำเนินงาน</p> <p>- ประสานวิทยากร</p> <p>-ประชุมชี้แจงเกษตรกร คณะเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ</p> <p>-สำรวจแปลงเกษตรกร</p> <p>-อบรมเกษตรกรปรับปรุงเตรียมความพร้อมกิจกรรมในแปลงเกษตรกรของครัวเกษตรกร จำนวน ๑๒๐ กลุ่ม เช่น ด้านพืช ปศุสัตว์ ประมง เกษตรกรรมอื่นๆ ศูนย์วัฒนธรรม พื้นบ้าน</p> <p>-ติดตามผล</p> <p>-สนับสนุนพัฒนาปรับปรุงแปลง</p> <p>-จัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว</p> <p>-ประชาสัมพันธ์</p>	<p>๕๐ ราย</p> <p>๑ ครั้ง</p> <p>๑๒๐ กลุ่ม</p> <p>๑ ครั้ง</p> <p>๑๒๐ กลุ่ม</p> <p>๑ ครั้ง</p> <p>๑๒๐ กลุ่ม</p> <p>สมาชิก</p> <p>๓๗๐ ราย</p> <p>๑ ครั้ง</p> <p>๑๒๐ กลุ่ม</p> <p>๑ ครั้ง</p>	<p>๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑,๕๐๐,๐๐๐</p>					<p>←→</p> <p>←→</p>		<p>←→</p>		<p>←→</p> <p>←→</p> <p>←→</p>					<p>สจจ,สจจ ส่วนราชการในพื้นที่</p> <p>สจจ,สจจ ส่วนราชการในพื้นที่</p> <p>สจจ,สจจ ส่วนราชการในพื้นที่</p> <p>สจจ,สจจ ส่วนราชการในพื้นที่</p> <p>สจจ,สจจ ส่วนราชการในพื้นที่</p>

แปลงเกษตรให้ ผู้สนใจ และ นักท่องเที่ยว แวะชม และซื้อ สินค้าของ เกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกรที่เข้า ร่วมโครงการ เช่น เอกสารแผ่น พับ เว็บไซต์ วิทย์ โทรศัพท์ โน้ตบุ๊ก เปสบูค ฯลฯ		๐ บาท																	ราชการใน พื้นที่
ขั้นตอนติดตาม ประเมินผล ติดตาม ความก้าวหน้า รายงานผล	๑ ครั้ง	๒๐,๐๐๐ บาท																	สภจ,สภจ ส่วน ราชการใน พื้นที่

๘. ระยะเวลาดำเนินการ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๙. งบประมาณ จากงบประมาณกลุ่มจังหวัดสนุก จำนวนเงิน ๔,๗๑๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ สภจ. สภจจังหวัดบึงกาฬ นครพนม สกลนคร มุกดาหาร

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/หน่วยนับ
กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาแปลงรองรับการท่องเที่ยว	แปลงเกษตรของตระเกษตรกรได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	จำนวน ๑๒๐ กลุ่ม ๔ จังหวัด
ปฏิทินการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี	ได้ปฏิทินการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๑ ปี ปฏิทิน
ประชาสัมพันธ์ - สื่อวิทยุ - สื่อโทรทัศน์ - สื่อสิ่งพิมพ์ - จัดงานมหกรรมการท่องเที่ยว	ผู้สนใจนักท่องเที่ยว รับทราบข่าวสารประชาสัมพันธ์	ร้อยละ ๖๐

รายได้เกษตรกร/คณะเกษตรกร	เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๐
นักท่องเที่ยว	จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๐

หมายเหตุ ร้อยละ เทียบกับรายได้กลุ่มจังหวัดสนุก

๑๒.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรมีความสามัคคี ชุมชนเข้มแข็งเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร