

ชื่อกลุ่ม.....ภาคเหนือตอนล่าง.....(จังหวัดพิษณุโลก เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ สุโขทัย)

- |                    |             |                |
|--------------------|-------------|----------------|
| ๑. นายกฤตวิทย์     | สวัสดิ์มงคล | ประธานกลุ่ม    |
| ๒. นายอาวุธ        | พานิชย์     | เลขานุการกลุ่ม |
| ๓. นางสาววัลลภภัทร | สุริยลังกา  | ผู้นำเสนอ      |

รายชื่อผู้ร่วมกลุ่มการทำ WORK SHOP

จังหวัด	ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
พิษณุโลก	๑		
	๒		
	๓		
เพชรบูรณ์	๔		หน.ส่วนยุทธศาสตร์ฯ รก.หน.สกจ.ลำพูน
	๕		นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ
	๖	นางรัชฎาภรณ์ โยธา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
ลำปาง	๗		
	๘		
	๙		
แม่ฮ่องสอน	๑๐	นายวรเชษฐ์ สุริยะหน่อคำชัย	หัวหน้ายุทธศาสตร์การเกษตร
	๑๑		
	๑๒		

## โครงการท่องเที่ยววิถีเชิงเกษตรปลอดภัย

### ๑. หลักการและเหตุผล

ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่เกษตรกรรมจำนวนมาก แต่ในสถานการณ์ปัจจุบัน เนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจ และภัยธรรมชาติ ทำให้เกษตรกรมีรายได้ภาคการเกษตรลดลง

การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล ในลักษณะให้กลุ่มเกษตรกรสามารถนำทรัพยากรการเกษตรของแต่ละพื้นที่มาใช้ประโยชน์ในด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เสริม ให้กับกลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่ที่เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า การบริการแก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนสามารถบริหารจัดการกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในรูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาระบบโครงสร้างกลุ่มพื้นฐาน เพื่อเชื่อมโยงและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงพื้นที่ของนักท่องเที่ยวต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ชุมชนเกษตรกรสามารถบริหารจัดการชุมชนตนเองได้

๒.๒ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น/จาก

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ ชุมชนสามารถบริหารจัดการตนเองได้จังหวัดละ ๓ กลุ่ม

๓.๒ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยรายละ ๖๐,๐๐๐ บาทต่อปี

### ๔. พื้นที่ดำเนินการ

ใน ๔ จังหวัด ได้แก่

พิษณุโลก ๑) อ.เนินมะปราง

๒) อ.วังทอง

๓) อ.นครไทย

สุโขทัย ๑) อ.ศรีสัชนาลัย

๒) อ.คีรีมาศ

๓) อ.ศรีนคร

เพชรบูรณ์ ๑) อ.เขาค้อ

๒) อ.หล่มเก่า

๓) อ.น้ำหนาว

อุตรดิตถ์

๑) อ.พิชัย

๒) อ.ลับแล

๓) อ.บ้านโคก

### ๕. วิธีการดำเนินการ

ขั้นเตรียมงาน

๑. เตรียมความพร้อมของพื้นที่

๒. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ อบต./อบจ. , ประชาสัมพันธ์จังหวัด , ททท./อพท. , เกษตรจังหวัด/ กษ.จว. /อุตุสภกรรม/พาณิชย์จังหวัด ฯลฯ

ขั้นตอนดำเนินงาน

๑. ประชุมชี้แจงกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ
๒. จัดอบรมพัฒนาองค์ความรู้ หัวข้อ “พัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยววิถีเกษตร”
๓. ประสานหน่วยงานสนับสนุนงบประมาณดำเนินการ
๔. จัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวร่วมกับ ททท./อพท.
๕. จัดทำตารางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ๔ จังหวัด
๖. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ฯลฯ

ขั้นตอนติดตามความก้าวหน้า

๑. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน
๒. จัดทำรายงาน

๖.แผนปฏิบัติงานโครงการ

กิจกรรมหลัก	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน				ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๑. ประชุมชี้แจงกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ-	๖๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐	↔				
๒ จัดอบรมพัฒนาองค์ความรู้ หัวข้อ “พัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยววิถีเกษตร	๖๐๐ คน ๕ หลักสูตร	๑๖,๓๐๐,๐๐๐	↔				
๓ ประสานหน่วยงานสนับสนุนงบประมาณดำเนินการ	๗ หน่วยงาน	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	↔				
๔ จัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวร่วมกับ ททท./อพท.	๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐		↔			
๕ จัดทำตารางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ๔ จังหวัด	๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	←	→			
๖ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	๑๒ เดือน	๒,๐๐๐,๐๐๐				↔	
๗. ติดตามผล	๒ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐				↔	

ความก้าวหน้า							
รวม		๖๐,๐๐๐,๐๐๐					

#### ๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑. กลุ่มเกษตรกรเป้าหมายสามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในชุมชนตนเองได้
๒. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยรายละ ๖๐๐๐๐ บาท/ต่อปี

#### ๘. ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

#### ๙. งบประมาณ

จำนวน ๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

#### ๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สภจ.สภจ. (พิชญ์โลก สุโขทัย อุดรดิตต์ เพชรบูรณ์)
- เกษตรและสหกรณ์
- ททท.
- อพท.
- อุตสาหกรรมจังหวัด
- พาณิชย์จังหวัด
- พัฒนาชุมชน

#### ๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ .กลุ่มเกษตรกรเป้าหมายสามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในชุมชนตนเองได้
- ๙.๒. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยรายละ ๖๐๐๐๐ บาท/ต่อปี
- ๙.๓ ทำให้เศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น