

๑.ชื่อโครงการ การแก้ไขปัญหาราคาสับปะรดด้วยการเพิ่มช่องทางการตลาด

๒.หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการปลูกสับปะรดในภาคตะวันออก ประสบปัญหาราคาสับปะรดตกต่ำมาโดยตลอด พื้นที่ในการปลูกสับปะรดในภาคตะวันออกมีพื้นที่ปลูกมาก ได้แก่ จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด ซึ่งมีพื้นที่ปลูกรวมประมาณ ๑๑๙,๕๐๐ ไร่ มีผลผลิตรวม ๘,๐๐๐,๐๐๐ ตัน/ปี ส่วนใหญ่เกษตรกรปลูกสับปะรดเพื่อส่งโรงงาน โรงงานภาคต้นออกที่รับซื้อสับปะรด มี ๕ โรงงาน และมีราคาหน้าโรงงานรับซื้อ ราคา ๓.๕๐ บาท และแต่ละโรงงานรับซื้อได้ ๖๕% ของผลผลิตทั้งหมด ส่วนที่เหลือ ๓๕% นั้น ส่งขายในตลาดทั่วไป ผลผลิตสับปะรดจะออกฤดูกาล ในช่วงเดือน เมษายน-พฤษภาคม (พีคใหญ่) และอีกช่วงหนึ่งจะออกมาในช่วงเดือน พฤศจิกายน-ธันวาคม (พีคเล็กของทุกปี) **ยังไม่มี การเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ/แผนพัฒนา/ยุทธศาสตร์จังหวัด**

เนื่องจากราคาสับปะรดโรงงานเกษตรกรขายได้ราคาสูงสุดเมื่อปี ๒๕๕๘-๒๕๕๙ อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เกษตรกรหันมาปลูกสับปะรดเพิ่มมากขึ้น ฉะนั้นการปลูกสับปะรด ปี ๒๕๖๐/๖๑ มีผลผลิตมากขึ้นทำให้ล้นตลาด และโรงงานมีกำลังการผลิตเท่าเดิม รับซื้อในปริมาณเท่าเดิม จึงมีสับปะรดล้นตลาดจำนวนมากจนล้นตลาด ส่งผลให้ราคาสับปะรดตกต่ำ เกษตรกรจึงต้องการระบายสับปะรดไปนอกพื้นที่ปลูก **สถานการณ์ที่ผ่านมา เพื่อให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นในเรื่องของปัญหาที่เคยได้รับ**

๓.วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับราคาสับปะรดให้สูงขึ้น

๔.เป้าหมายโครงการ

๑. การเพิ่มช่องทางการตลาด **ระบุหน่วยนับช่องทาง**
๒. ส่ง **ตั้ง**ผลผลิตส่วนเกินออกสู่ตลาด **ระบุหน่วยนับปริมาณผลผลิต**

๕ แผนปฏิบัติงานโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค	พย	ธค	
๑. จัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า ๑.๑ จัดประชุมคณะกรรมการแก้ไขปัญหาสัปดาห์ตลาดตะวันออก ๑.๒ จัดประชุมคณะกรรมการแก้ไขปัญหาสัปดาห์ตลาดตะวันออกเพื่อจัดเตรียมงานฯ ๑.๓ จัดแสดงสินค้า ๔ ครั้ง จังหวัดละ ๑ ครั้ง		↔											สกจ.ชบ. รย. จบ. ตร.
๒. การอบรมตลาดออนไลน์ ช่องทางการตลาดเพียงพอหรือไม่ ๓. กิจกรรมการตั้งผลผลิตออกสู่ตลาด ๔ ภาค ระบุค่าใช้จ่ายการดำเนินงานของกิจกรรม						↔							สกจ.ชบ. รย. จบ. ตร.

๖ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ผลผลิต		
๑. การเพิ่มช่องทางการตลาด	๘	ครั้ง
ระบุจำนวนช่องทางเป็นตัวชี้วัด	๒๐	%
๒. การตั้งผลผลิตส่วนเกินออกนอกตลาดแหล่งผลิต		

ผลลัพธ์ ราคา सबปะรดสูงขึ้น คิดเป็น มูลค่ารวม(จำนวนกิโลกรัม) - ระบุผลผลิต सबปะรดผู้เข้า โครงการ	๑	บาท/กิโลกรัม

๗ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรผู้ปลูก सबปะรด(กลุ่มเป้าหมาย)
๒. เกษตรกรมีช่องทางในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น
๓. ราคา सबปะรดสูงขึ้น
๔. (มิใช่กลุ่มเป้าหมาย) เศรษฐกิจและสังคม