

# การพัฒนาข้าวหอมมะลิทุ่งกุลลา ด้วย วน.

ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลลา ที่ได้ GI เป็นที่รู้จักและยอมรับ  
ดลัสเตอร์ข้าวหอมมะลิเข้มแข็ง



## ต้นทาง

การจัดการ  
เมล็ดพันธุ์ ดิน น้ำ ปุ๋ย ต้นทาง

การลดความชื้นข้าว

การจัดทำ  
แผนที่รายแปลง

การทดสอบ  
เพื่อมาตรฐานข้าวหอมมะลิ

## กลางทาง

การพัฒนาโรงสี  
และระบบเก็บเกี่ยว

การสร้างมูลค่าเพิ่ม  
ด้วยการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ใหม่

การออกแบบ  
บรรจุภัณฑ์

## ปลายทาง

การส่งเสริม  
เครือข่ายการตลาด

การประกวด  
นวัตกรรมข้าวไทย

## กลยุทธ์พัฒนาบุคลากร

แผนงานพัฒนา Smart farmer (2 โครงการ)

- \* โครงการเพิ่มทักษะการใช้ไอทีเพื่อเพิ่มผลผลิตข้าวหอมมะลิ (พว.)
- \* โครงการพัฒนากลไกในการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์ในระดับกลุ่มและเครือข่าย (พว.)

## กลยุทธ์พัฒนาการผลิตข้าว

แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศ (7 โครงการ)

- \* โครงการจัดทำระบบตรวจสอบและติดตามกระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิด้วย QR Code (สทอก.)
- \* โครงการพัฒนาระบบติดตามและบริหารจัดการข้าวโดยชุมชนพื้นที่ทุ่งกุลลา (สทอก.)
- \* โครงการติดตั้งระบบตรวจอากาศเพื่อการเกษตร (สทอก.)
- \* โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลปลูกข้าวรายแปลง (สทอก./พว.)
- \* โครงการพัฒนาเครื่องมือเพื่อการจัดการน้ำชุมชน (สทอก./สสนก.)
- \* โครงการสร้างแบบจำลองการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินด้านการเกษตร (พว.)
- \* โครงการประยุกต์ใช้ระบบฐานข้อมูลเพื่อการสนับสนุนวิเคราะห์การแพร่ระบาดของเพลี้ยกระโดดสีน้ำตาล (พว.)

แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (6 โครงการ)

- \* โครงการเพิ่มผลผลิตด้วยปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง (วว.)
- \* โครงการส่งเสริมการใช้ระบบการตรวจประเมินคุณภาพการผลิตด้วยระบบ TAMIS (พว.)
- \* โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงคุณภาพข้าวเพื่อลดความชื้น (วว.)
- \* โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องตรวจเมล็ดข้าว (พว.)
- \* โครงการวิจัยและพัฒนาโมดูลอิเล็กทรอนิกส์แบบพกพาเพื่อตรวจสอบความหอมของพันธุ์ข้าว (พว.)
- \* โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานโรงสีข้าว (วว.)

## กลยุทธ์พัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงานพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs & Startup (5 โครงการ)

- \* โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิแปรรูป (วศ.)
- \* การบ่มเพาะผู้ประกอบการในระดับอุตสาหกรรม (วศ.)
- \* โครงการดุษฎีวิทยเพื่อโอท็อป (สป. วศ. วว.)
- \* โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก (วว.)
- \* โครงการพัฒนาศูนย์ส่งเสริมการแปรรูปอาหารเพื่อส่งเสริมสุขภาพชุมชน (วว.)

## กลยุทธ์พัฒนาการตลาด

แผนงานสร้างเครือข่ายและส่งเสริมการตลาด (2 โครงการ)

- \* การสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมข้าวหอมมะลิ (สนช.)
- \* โครงการส่งเสริมการตลาด (สนช.)

รวม 4 กลยุทธ์ 5 แผนงาน 22 โครงการ